

CURSO MODALIDAD E-LEARNING

SOCIAL LEAN CANVAS - MODELO DE NEGOCIOS DE IMPACTO



5 años
Acreditada
HASTA ENERO 2030

NIVEL AVANZADO
EN TODAS LAS DIMENSIONES
Docencia y resultados del proceso de formación /
Gestión estratégica y recursos institucionales /
Aporte al crecimiento interno de la calidad / Vinculación con
el medio / Investigación, creación y/o innovación

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA EN BASE A PÚBLICO OBJETIVO

Este curso busca entregar conocimientos prácticos sobre el uso de la herramienta Social Lean Canvas para estructurar, validar y comunicar modelos de negocio con foco en impacto social.

Permitirá a los participantes:

- Identificar problemáticas relevantes y proponer soluciones sostenibles
- Aplicar un enfoque centrado en el usuario y en la generación de impacto
- Formular un modelo de negocio claro, comprensible y testeable
- Preparar presentaciones efectivas de su propuesta

OBJETIVO GENERAL

- Comprender la lógica del Social Lean Canvas como herramienta de diseño de modelos de negocios sociales.
- Aplicar sus componentes para estructurar y comunicar iniciativas de impacto.
- Fortalecer competencias en análisis de problemas sociales, propuestas de valor, medición de impacto y comunicación efectiva.

REQUISITOS DE INGRESO

Edad mínima de 18 años cumplidos al momento de postular.

- Acceso a computador y conexión estable a internet para asistir a sesiones

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los fundamentos del Social Lean Canvas y su estructura

4 Hrs.

Identificar y definir el problema y la propuesta de valor

4 Hrs.

Construir un modelo Social Lean Canvas completo

5 Hrs.

Preparar un pitch basado en el SLC

4 Hrs.

Total 17 horas pedagógicas

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Teórico:

- Exposición participativa
- Análisis de casos
- Trabajo en grupo sobre sus propios proyectos
- Tutorías en vivo.

Práctico: Talleres prácticos (canvas, pitch, validación)

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

Para aprobar el programa se requerirá obtener una nota promedio mínima de 4.0, en escala de 1.0 a 7.0, y cumplir con un mínimo de 75% de asistencia en el programa e-learning

CARACTERISTICAS DEL CURSO

Modalidad: E-Learning

Horas: 17 horas pedagógicas

VALOR

- Valor matrícula : \$85.000.-

HORARIO DE CLASES

Sesión	Fecha	Hora Inicio	Hora Término
1	05-01-2026	19:00	21:00
2	07-01-2026	19:00	21:00
3	09-01-2026	19:00	21:00
4	12-01-2026	19:00	21:00
5	14-01-2026	19:00	21:00
6	16-01-2026	19:00	21:00

MÉTODOS DE PAGO

- Pago directo al contado por caja de la Universidad
- Pago directo con cheque – transferencia bancaria.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el servicio de capacitación, recibirá certificado cada alumno que cumpla con el porcentaje mínimo de asistencia y criterios de aprobación académica. Para aprobar el programa se requerirá obtener una nota promedio mínima de 4.0, en escala de 1.0 a 7.0, y cumplir con un mínimo de 75% de asistencia en el programa e-learning.

Fecha de Inicio: 7 de enero 2026 o al cumplir con el mínimo exigido por la UBB.-



INSCRIPCIÓN ONLINE
<https://forms.gle/wiqVkB4u3Zd3u4Bo9v>

CONTACTO DEL PROGRAMA

Macarena Sandoval
masandoval@ubiobio.cl
+56971417261

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA