

CURSO | MODALIDAD E-LEARNING
**BUSINESS MODEL
CANVAS**



5 años
Acreditada
HASTA ENERO 2030

NIVEL AVANZADO
EN TODAS LAS DIMENSIONES
Docencia y resultados del proceso de formación /
Gestión estratégica y recursos institucionales /
Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación con
el medio / Investigación, creación y/o innovación



**DIRECCIÓN DE
FORMACIÓN CONTINUA | VRA**

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA EN BASE A PÚBLICO OBJETIVO

El modelo de negocio Canvas es una valiosa estrategia a emplear en el momento en que se decide crear una nueva empresa o rediseñar una existente. Durante este proceso es muy útil contar con un mapa que nos guíe hacia el cumplimiento de nuestros objetivos.

Al momento de crear nuevos emprendimientos o al evaluar los existentes, es muy útil desarrollar y aplicar esta sencilla y práctica metodología, para el diseño, descripción y análisis de los respectivos modelos de negocio.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar el Modelo Business Model Canvas a ideas tanto existentes como propias, con la finalidad de facilitar la comprensión del funcionamiento de esta herramienta, disponiendo de ella para futuros proyectos, emprendimientos e/o ideas de negocio.

ÁREA

Las áreas de negocios principalmente son; clientes, ofertas, infraestructuras y viabilidad económica.

REQUISITOS DE INGRESO

Experiencia profesional en emprendimientos, técnicos, profesionales del área administrativa, ventas, comercio, entre otros.

CONTENIDOS

UNIDAD 1; Manejar conceptos básicos del área de emprendimiento, asociándolos para una potencial oportunidad de negocio

- Conceptos generales relacionados a innovación y emprendimiento.
- Diferencias entre una idea de negocio y una oportunidad de negocio.
- Definición y características de un modelo de negocio.
- Definición de Business Model Canvas y su utilización.

UNIDAD 2; Reconocer BMC como una herramienta para diseñar y describir de manera completa un modelo de negocio

- Componentes de Business Model Canvas.
- Descripción de los bloques que componen Business Model Canvas.
- Estudio de los patrones de modelos de negocio

UNIDAD 3; Aplicar BMC en casos de estudio, relacionando las nociones de Design Thinking

- Definir Design Thinking y sus pilares.
- Describir el procedimiento y herramientas de apoyo.
- Aplicar BMC a casos pertinentes de estudio

Total Horas Curso 12 horas cronológicas
Sincrónicas | 12 Horas

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Aspectos prácticos

En este curso se utiliza la metodología de aprendizaje centrado en la actividad que propicia la transferencia de los contenidos teóricos y prácticos, e incentiva al participante a interactuar con el relator para opinar, debatir y establecer consensos respecto de los temas tratados en las clases y en las respectivas actividades prácticas. A partir de sesiones virtuales, se darán a conocer los conceptos claves para la generación de un modelo de negocios, a través de ejemplos, actividades prácticas y discusiones grupales. Las clases serán con apoyo audiovisual para los contenidos teóricos, con énfasis en el aprender haciendo.

DIRIGIDO A:

Dirigido a cualquier persona que desee postular a fondos de proyectos para conformación de negocios, emprendedores o personas con ánimo de emprender.

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se presentará un problema y los participantes deberán encontrar la solución mediante el desarrollo en una hoja de cálculo, el cual será evaluado a través de una pauta de cotejo, con revisión vía foro en forma grupal.

NORMAS DE EVALUACIÓN

La escala de evaluación es de 1.0 a 7.0, considerándose una nota 4.0 como mínimo de aprobación.

CARACTERISTICAS DEL CURSO

Modalidad: E-learning

Horas: 12 horas cronológicas

Cupos. 30

VALOR \$ 75.000.-

(Se puede cancelar vía WebPay 3 cuotas precio contado)

Norma de evaluación: la escala de notas será de 1 a 7, con nota mínima de aprobación igual a 4.0 y un 75% de asistencia.

RELATOR

Perfil Facilitador : Felipe Andrés Sandoval Torres, docente facilitador Depto. de Ingeniería Civil Industrial UBB.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el servicio de capacitación, recibirán certificado los participantes que cumplan con el porcentaje mínimo de asistencia y con los criterios de aprobación académica definidos al inicio del curso.

Fecha de Inicio: Convocatoria abierta cumplir con el mínimo de participantes exigido por la UBB.



INSCRIPCIÓN ONLINE

<https://forms.gle/GsRfSWwPaAz7npXF9>



CONTACTO DEL PROGRAMA

Sra. Ginett Cid Acuña

gacida@ubiobio.cl

DIRECCION DE FORMACION CONTINUA