



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO**  
Dirección de Formación Continua

**CURSO**  
**BUSINESS MODEL CANVAS**  
Modalidad Elearning



## FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA EN BASE A PÚBLICO OBJETIVO

El modelo de negocio Canvas es una valiosa estrategia a emplear en el momento en que se decide crear una nueva empresa o rediseñar una existente. Durante este proceso es muy útil contar con un mapa que nos guíe hacia el cumplimiento de nuestros objetivos.

Al momento de crear nuevos emprendimientos o al evaluar los existentes, es muy útil desarrollar y aplicar esta sencilla y práctica metodología, para el diseño, descripción y análisis de los respectivos modelos de negocio.

### OBJETIVOS

#### Objetivo General

Aplicar el Modelo **Business Model Canvas** a ideas tanto existentes como propias, con la finalidad de facilitar la comprensión del funcionamiento de esta herramienta, disponiendo de ella para futuros proyectos, emprendimientos e/o ideas de negocio.

### AREA

Las áreas de negocios principalmente son; clientes, ofertas, infraestructuras y viabilidad económica.

### CONTENIDOS

**Unidad 1: Manejar conceptos básicos del área de emprendimiento, asociándolos para una potencial oportunidad de negocio.**

- Conceptos generales relacionados a innovación y emprendimiento.
- Diferencias entre una idea de negocio y una oportunidad de negocio.
- Definición y características de un modelo de negocio.
- Definición de Business Model Canvas y su utilización.

## Unidad 2: Reconocer BMC como una herramienta para diseñar y describir de manera completa un modelo de negocio.

- Componentes de Business Model Canvas.
- Descripción de los bloques que componen Business Model Canvas.
- Estudio de los patrones de modelos de negocio

## Unidad 3: Aplicar BMC en casos de estudio, relacionando las nociones de Design Thinking.

- Definir Design Thinking y sus pilares.
- Describir el procedimiento y herramientas de apoyo.
- Aplicar BMC a casos pertinentes de estudio.

### REQUISITOS DE INGRESO

Experiencia profesional en emprendimientos, técnicos, profesionales del área administrativa, ventas, comercio, entre otros.

### EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE:

Escala de notas será de 1 a 7, con nota mínima de aprobación igual a 4,0

### DIRIGIDO A:

Dirigido a cualquier persona que desee postular a fondos de proyectos para conformación de negocios, emprendedores o personas con ánimo de emprender.

### CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Modalidad: Elearning, Clases Sincrónicas

Horas: 12 horas.

Cupos. 30

**VALOR \$60.000**

- **Norma de evaluación:** la escala de notas será de 1 a 7, con nota mínima de aprobación igual a 4.0 y un 75% de asistencia.

## RELATORES

**Perfil Facilitador** : **Felipe Andrés Sandoval Torres**, Docente del Depto. de Ingeniería Industrial de la Universidad del Bío-Bío.

## CERTIFICACIÓN

Al finalizar el servicio de capacitación, recibirá certificado cada alumno que cumpla con el porcentaje mínimo de asistencia y criterios de aprobación académica.

Fecha de Inicio: **Sábado 24 de Septiembre** ó al cumplir con el mínimo exigido por la UBB.

Inscripción Online: <https://forms.gle/k916qanoj5y3HbXD6>



Contacto del programa:  
**Srta. Alejandra Valenzuela**  
[avalenzu@ubiobio.cl](mailto:avalenzu@ubiobio.cl)

**DIRECCION DE FORMACION CONTINUA**



**UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO**  
Dirección de Formación Continua  
ECampus - UBBCapacita